

W.1 – vaihda parempaan

Esittelyssä W.1-tuotesarja yhteistyössä Plastic Bankin kanssa. Tuotesarjan 16 tuotteen uudistetussa muovikoostumuksessa on hyödynnetty vähintään 27 % Ocean-bound plastic* -materiaalia.



50453525:
Vipupainike

s: 20 091 13



50753515:
Kruunuvipupainike

s: 20 090 19



30763505:
Vaihtokytkin

s: 20 090 01



31763505:
Vaihtokytkin
kontrollimerkkivalolla

s: 20 090 09



47633505
Pistorasia,
1-osainen

s: 24 087 01



47393505:
Pistorasia lukolla ja
merkintäikkunalla

s: 24 087 03

W.1 Ocean-bound plastic* -tuotteet tarjoavat erinomaisen kestävyys- ja tutun muotoilun.

Yhdessä purjehtija Fabrice Amedeon kanssa olemme sitoutuneet suojelemaan meriä ja tukemaan tieteellistä tutkimusta Ocean Calling -rahaston kautta. Rahasto pyrkii ymmärtämään saastumisen vaikutuksia meriin ja auttaa meitä minimoimaan ekologista jalanjälkeämme mahdollisimman paljon.



IP55, vesitiivis



Helppo asentaa



Esteettinen muotoilu

Mahdollisuuksien meri

Yhteistyössä Plastic Bankin kanssa hyödynnämme väärin hävitettyä muovijätettä, joka on kerätty rantojen ja rannikkoalueiden läheltä ennen sen päätymistä mereen. Tätä muovia käytetään W.1 muoviosien valmistuksessa.

Plastic Bank käyttää muovia valuuttana köyhyyden lievittämiseen ja meriemme saastumisen vähentämiseen maksamalla ihmisille Ocean-bound plastic* -muovin keräämisestä. Kerätty muovi muunnetaan W.1-tuotteissa käytettäväksi polymeerivalmistajia Avientin toimesta.

Hager Groupin kestävä kehitys

Hager Groupin E3 kestävyysstrategia, joka kattaa etiikan, työntekijät ja ympäristön, luo pohjan kestävälle toiminnalle. Kestävän toiminnan tarkoituksena on suojella maailmaa, ja luoda sekä turvallinen että elinkelpoinen ympäristö kaikille. Ympäristöön liittyen tavoite on selkeä: pitää planeettamme sinisenä.

Vuoteen 2030 mennessä Hager Groupin tavoitteena on vähentää suoria päästöjä (Scope 1 & 2) 50 % ja epäsuoria päästöjä (Scope 3) 25 % vuoteen 2021 verrattuna.

Hagerin tuotevalikoimaa muutetaan sisältämään enemmän kestäviä materiaaleja, josta W.1-tuotesarja näyttää esimerkkiä. Myös pakkausmateriaaleissa sitoudutaan kestävämpiin vaihtoehtoihin. Pakkausmateriaaleista jo 80 % täyttää kestävyyslupauksen.

*Ocean-bound plastic on väärin hävitettyä muovijätettä, joka on kerätty enintään 50 kilometrin etäisyydeltä rannikosta ennen sen päätymistä mereen.